

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДЕНО:
**Председатель учебно-
методического совета факультета
медиакоммуникаций
и аудиовизуальных искусств**
Ю.В. Кот

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
Б1.О.15 «ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Программа подготовки: Электронные медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Оглавление

1. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:.....	3
3. Описание показателей и критериев оценивания	4
4. Оценочные средства	8
5. Критерии оценки знаний студента.....	Ошибка! Закладка не определена.

1. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-5 – Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-7 – Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1.6 – Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

ПК-2.3 – Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Код компетенции: ОПК-5	
Знать	принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, Перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития; перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ; понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.
Уметь	перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики; использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.
Владеть	первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.
Код компетенции: ОПК-7	
Знать	основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. Понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.
Уметь	понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций.
Владеть	навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.
Код компетенции: ПК-1.6	
Знать	профессиональные этические нормы

Уметь	соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами
Владеть	навыками выстраивания журналистской деятельности и отношений с источниками информации и коллегами в соответствии с профессиональной этикой журналиста
Код компетенции: ПК-2.3	
Знать	профессиональные этические нормы журналистской деятельности
Уметь	взаимодействовать с коллегами с учетом профессиональных этических норм
Владеть	навыками анализа соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

3. Описание показателей и критериев оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ОПК-5				
Знать: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, Перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития; перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; понимать социальную природу журналистики, знать	Мораль и этика как регуляторы профессионального поведения; Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
комплекс социальных функций СМИ; понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изучения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.				
Уметь: перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики; использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с источниками информации; Социальная ответственность журналиста как моральная категория	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.	Промежуточная аттестация (Зачет, экзамен)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ОПК-7				
Знать: основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. Понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.	Мораль и этика как регуляторы профессионального поведения; Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций.	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с источниками информации; Социальная ответственность журналиста как моральная категория	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.	Промежуточная аттестация (Зачет, экзамен)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ПК-1.6				
Знать: профессиональные этические нормы	Мораль и этика как регуляторы профессионального поведения; Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с источниками информации; Социальная ответственность журналиста как моральная категория	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками выстраивания журналистской деятельности и отношений с источниками информации и коллегами в соответствии с профессиональной этикой журналиста	Промежуточная аттестация (Зачет, экзамен)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ПК-2.3				

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
Знать: профессиональные этические нормы журналистской деятельности	Мораль и этика как регуляторы профессионального поведения; Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: взаимодействовать с коллегами с учетом профессиональных этических норм	Регулирование нормами профессиональной морали отношения журналиста с источниками информации; Социальная ответственность журналиста как моральная категория	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками анализа соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста	Промежуточная аттестация (Зачет, экзамен)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

4. Оценочные средства

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ВХОДНОГО КОНТРОЛЬ

Дать развернутый ответ на один из вопросов:

1. Интервьюер и интервьюируемый. Морально-этические аспекты работы над интервью.
2. Интернет и журналистская этика.
3. Как совместить этические стандарты журналистики с работой в бульварной прессе?
4. Компромат, заказные материалы, косвенная реклама в практике современной журналистики. (Этический анализ ситуаций)
5. Корпоративная этика и профессиональная этика – всегда ли они совпадают?
6. Кто и за что критикует журналистов? (Анализ публикаций и высказываний).

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ/РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

1. Классифицировать нормы профессиональной морали, которые содержатся в

указанных ниже источниках журналистской этики, в зависимости от сферы регулирования.

2. Составить соответствующую таблицу:

Источник	Журналист – аудитория	Журналист – источник информации	Журналист – герой произведения	Журналист – коллеги	Другое
1. Кодекс...					

Источники:

1. Декларация принципов поведения журналистов (Международная Федерация журналистов).
2. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
3. Хартия телерадиовещателей.
4. Этические нормы газеты «Вашингтон Пост».

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (2 СЕМЕСТР)

1. Общие понятия: мораль, нравственность, этика, профессиональная этика.
2. Основные типы этики, эволюционистская концепции морали, связь её положений с профессиональной этикой журналиста.
3. Этика (общая и профессиональная): проблема, объект, предмет, методы.
4. Место этики в системе других наук и учебных дисциплин.
5. Профессиональная этика журналиста, её специфика (особенности).
6. Деонтологический конфликт (конкуренция долгов) в журналистике.
7. Особенности психологии человека, которые определяют возможности СМИ манипулировать сознанием аудитории.
8. Отличия индивидуального и массового сознания.
9. Механизм стимуляции у аудитории СМИ проявлений массового сознания (информационно-потребностная теория возникновения эмоций).
10. Способы стимуляции у массовой аудитории проявлений массового сознания.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ/ЗАЧЁТУ (3 СЕМЕСТР)

11. Признаки информирующего и манипуляционного (мифологического) текста.
12. Психологические особенности восприятия информации, использование СМИ этих особенностей в целях манипуляции сознанием аудитории.
13. Психологические последствия манипуляции СМИ сознанием аудитории (стресс, выученная беспомощность, сенсификация, десенсификация).
14. Проблема честного сбора информации. Причины обмана аудитории.
15. Социальный заказ.
- 16.
17. Виды источников информации.
18. Профессионально-этические правила обращения с источниками информации.
19. Критерии выбора героя произведения с позиции профессиональной морали.
20. Общественный интерес как критерий выбора и критерий оценки героя произведения.
21. Роль профессиональной этики в защите чести, достоинства и деловой репутации героев произведений.
22. Причины искажения оценок персонажей.
23. Психическая жестокость в СМИ.
24. Нормы профессиональной этики во взаимоотношениях журналиста с коллегами.

25. История возникновения кодексов профессиональной этики.
26. Принципы профессиональной этики, содержащиеся в журналистских кодексах.
27. Российский опыт саморегулирования деятельности СМИ.
28. Чувство социальной ответственности, его основные компоненты (стыд, вина).

Тест по дисциплине «Деонтология журналистики»

1. Права журналиста закреплены в статье
 - а. сорок седьмой Закона РФ
 - б. двенадцатой
 - в. двадцать седьмой
 - г. пятидесятой
2. Устав редакции определен статьей
 - а. пятнадцатой Закона РФ
 - б. двадцатой
 - в. одиннадцатой
 - г. шестьдесят второй
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в
 - а. 1991 году
 - б. 1994 году
 - в. 2001 году
 - г. 2005 году
4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей
 - а. десятой
 - б. четвертой
 - в. двадцать пятой
 - г. сорок первой
5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей
 - а. тридцать третьей
 - б. шестнадцатой
 - в. шестидесятой
 - г. девятой
6. О недопустимости цензуры в России говорится в статье
 - а. первой Закона РФ
 - б. десятой
 - в. сороковой
 - г. второй
7. Журналистов образно называют представителями
 - а. третьей власти
 - б. второй власти
 - в. четвертой власти
 - г. первой власти
8. 27 октября 1917 года в России был принят

- а. Закон о СМИ
- б. Декрет о печати
- в. Закон о журналистике
- г. Постановление о свободе СМИ

9. «Временные правила о печати» были приняты в России в

- а. 1865 году
- б. 1881 году
- в. 1890 году
- г. 1812 году

10. День свободной прессы в России отмечается

- а. 5 мая
- б. 7 мая
- в. 13 января
- г. 21 января

11. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение об обязательности

- а. определения тиража издания
- б. аккредитации журналиста
- в. обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий
- г. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации

12. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

13. С какого момента возникает дееспособность и правоспособность юридического лица:

- а. с момента обсуждения устава организации;
- б. с момента подписания устава организации;
- в. с момента регистрации организации в уполномоченных государственных органах;
- г. с момента утверждения устава организации.

14. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье

- а. пятидесятой
- б. сорок девятой
- в. десятой
- г. шестьдесят третьей

15. Какие виды международных правовых документов имеют обязательную силу для государств, подписавших их:

- а. декларация;
- б. конвенция;
- в. пакт;
- г. протокол.

16. Каким нормативно-правовым актом могут быть ограничены конституционные права и свободы человека и гражданина?

- а. федеральным законом;

- б. нормативно-правовым актом органа исполнительной власти;
- в. нормативно-правовым актом органа конституционного контроля и надзора;
- г. решением органов местного самоуправления.

17. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ

- а. двадцать третьей
- б. седьмой
- в. девятнадцатой
- г. сороковой

18. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется

- а. главным редактором журнала
- б. учредителем СМИ
- в. прокуратурой
- г. Правительством РФ

19. Выпуск программ эротического характера допускается по местному времени

- а. с 23 до 4 часов
- б. с 21 до 5 часов
- в. с 24 до 5 часов
- г. с 24 часов

20. Свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности закреплена Законом РФ в статье

- а. двадцать пятой
- б. тридцатой
- в. сорок четвертой
- г. девятой

21. Федеральный закон РФ «О рекламе» был принят в

- а. 1986 году
- б. 1991 году
- в. 1995 году
- г. 2001 году

22. В обычных печатных изданиях реклама не должна превышать

- а. 25 % объема одного номера
- б. 40 % объема одного номера
- в. 15 % объема одного номера
- г. 30 % объема одного номера

23. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена

- а. судом
- б. главным редактором
- в. прокуратурой
- г. управлением внутренних дел

24. Лидером журналистики в мировом пространстве является

- а. Россия
- б. Великобритания
- в. Япония

г. США

25. Сочетание юридических средств и приемов, при помощи которых осуществляется воздействие права на поведение людей, общественные отношения называется:

- А. метод правового регулирования
- б. предмет правового регулирования
- в. субъект правового регулирования
- г. правоотношение

26. Учредителем (соучредителем) СМИ может быть

- а. любой гражданин РФ
- б. лицо без гражданства
- в. гражданин, признанный недееспособным
- г. объединение граждан, предприятие, учреждение, чья деятельность законом не запрещена

27. Какие права и свободы не подлежат ограничению в соответствии с Конституцией РФ:

- а. право на жизнь;
- б. право на свободу совести и вероисповедания;
- в. право обладать всеми правами и свободами независимо от социального и имущественного положения;
- г. свобода в выборе рода деятельности и профессии;
- д. право публиковать то, что считает нужным;
- е. право свободно передвигаться и выбирать себе место жительства в пределах своего государства;
- ж. право не свидетельствовать против самого себя и своих близких;
- з. право принимать участие в управлении своей страной;
- и. право указывать свою национальную принадлежность;
- к. право не подвергаться пыткам, насилию, жестокому или унижающему человеческое достоинство обращению или наказанию

28. Печатное периодическое издание можно не регистрировать, если его тираж менее:

- а. 10 экземпляров
- б. 100 экземпляров
- в. 1000 экземпляров
- г. 10 000 экземпляров

Ключ к тесту

Номер вопроса	Правильный ответ
1	а
2	б
3	а
4	б
5	б
6	г

7	в
8	б
9	а
10	в
11	в
12	г
13	в
14	б
15	б, в
16	а
17	в
18	г
19	а
20	в
21	в
22	б
23	а
24	г
25	а
26	б
27	а,б,ж,к
28	в

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

Критерии оценки контрольной работы, рубежного контроля

«Отлично» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

«Хорошо» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие несущественные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

«Удовлетворительно» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«Неудовлетворительно» – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
Продвинутый	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические,

<p>«ОТЛИЧНО»</p>	<p>правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p>Владеть: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p>Повышенный</p> <p>«хорошо»</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90-хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах</p>

	<p>существования отечественных СМИ;</p> <p>Уметь: ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p>Владеть: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p>Базовый</p> <p>«удовлетворительно»</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные теоретические понятия курса, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы</p> <p>Уметь: применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.</p>
<p>«Неудовлетворительно»</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны,</p> <p>Уметь: студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий,</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.</p>

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», программе подготовки «Электронные медиа».

Автор-составитель: доктор филологических наук, профессор Коломийцева Е.Ю.
Фонд оценочных средств одобрен на заседании кафедры Журналистики